



© UN Photo / Martine Perret

# CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI: PERCHÉ SONO IMPORTANTI

## Qual è l'obiettivo?

Assicurare modelli sostenibili di consumo e produzione.

## Perché?

Nei prossimi vent'anni, a livello globale sempre più persone faranno parte della classe media.

Si tratta di una buona notizia in termini di prosperità individuale, che però implicherà un aumento nella domanda di risorse naturali già scarse. Se non agiamo subito per cambiare i nostri modelli di consumo e produzione, arrecheremo danni irreversibili all'ambiente.

**12** CONSUMO  
E PRODUZIONE  
RESPONSABILI



Se la popolazione globale raggiungerà i **9,6 miliardi** entro il 2050, sarà necessario l'equivalente di **tre pianeti** per sostenere gli attuali stili di vita.

## Quali sono i comportamenti di consumo e produzione che dobbiamo cambiare?

Sono molti gli aspetti del consumo che, con pochi semplici cambiamenti, possono generare un grande impatto sulla società nel suo complesso. Per esempio, ogni anno un terzo di tutto il cibo prodotto a livello globale - equivalente a 1,3 miliardi di tonnellate per un valore di circa mille miliardi di dollari - marisce nelle pattumiere di consumatori e rivenditori, o va a male a causa di sistemi di raccolta o trasporto inadeguati.

A livello domestico, le famiglie consumano il 29% dell'energia globale, contribuendo al 21% delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Eppure, se le persone di tutto il mondo utilizzassero lampadine a basso consumo energetico, si potrebbero risparmiare 120 miliardi di dollari l'anno. Anche l'inquinamento delle acque è un problema urgente che richiede una soluzione sostenibile. Stiamo inquinando l'acqua più velocemente di quanto la natura riesca a riciclarla e purificarla attraverso fiumi laghi.

## Come posso aiutare se sono un'impresa?

È nell'interesse delle imprese trovare nuove soluzioni che possano contribuire a modelli sostenibili di consumo e produzione. Serve una migliore comprensione degli impatti ambientali e sociali di prodotti e servizi, sia in termini di ciclo di vita dei prodotti sia rispetto a come il ciclo di vita è influenzato da diversi utilizzi. Un primo passo cruciale è identificare gli "hot spot" nella catena del valore, dove un intervento avrebbe più probabilità di migliorare l'impatto ambientale e sociale del sistema nel suo complesso. Le imprese possono anche avvalersi del loro potenziale innovativo per sviluppare soluzioni che consentano agli individui di (e li ispirino a) condurre stili di vita più sostenibili, riducendo gli impatti su società e ambiente e migliorando il benessere.

## Come posso aiutare se sono una consumatrice o un consumatore?

Puoi aiutare principalmente in due modi: **1.** Riducendo lo spreco che generi e

**2.** Riflettendo su ciò che acquisti e scegliendo l'opzione più sostenibile quando è possibile. Puoi ridurre lo spreco in diversi modi, assicurandoti di non gettare via il cibo o riducendo il tuo consumo di plastica (che è uno dei principali fattori di inquinamento degli oceani). Portare con te una busta riutilizzabile quando vai a fare la spesa, rinunciare all'utilizzo di cannucce di plastica e riciclare bottiglie di plastica sono tutti buoni modi per fare la tua parte ogni giorno. È importante anche fare acquisti in maniera consapevole, informandoti sui prodotti che scegli. Ad esempio, l'industria tessile è oggi la seconda fonte di inquinamento dell'acqua dopo l'agricoltura, e molte imprese del settore della moda sfruttano i lavoratori tessili nei Paesi in via di sviluppo. Se acquisti da produttori sostenibili e locali puoi fare la differenza, oltre ad esercitare pressione sulle imprese affinché adottino pratiche sostenibili.

Per altri consigli su ciò che puoi fare visita:

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/takeaction>

